

Wir sind Design-Partner **für sinnorientierte Unternehmen.**

NAMENAME wurde gegründet, um Unternehmen mitzugestalten, denen die Zukunft gehört – **Unternehmen, die durch ihr Handeln die Menschen in ihrem Umfeld inspirieren.**

Unsere Arbeit hat zwei Schwerpunkte:

Brand Thinking:

Wofür soll ein Unternehmen bekannt sein? Welcher einzigartige Kern schafft Orientierung und Sinnhaftigkeit? **Gemeinsam identifizieren wir diesen Kern. Er wird mit unserer Hilfe zum wertvollen Werkzeug für Führung, Kommunikation und Verbundenheit ausgebaut.**

Design Thinking:

Wie lassen sich Lern- und Innovationsprozesse in Unternehmen initiieren? **Wir helfen dabei, Kreativität systematisch nutzbar zu machen und auf diese Weise Lösungen für komplexe Probleme zu entwickeln.**

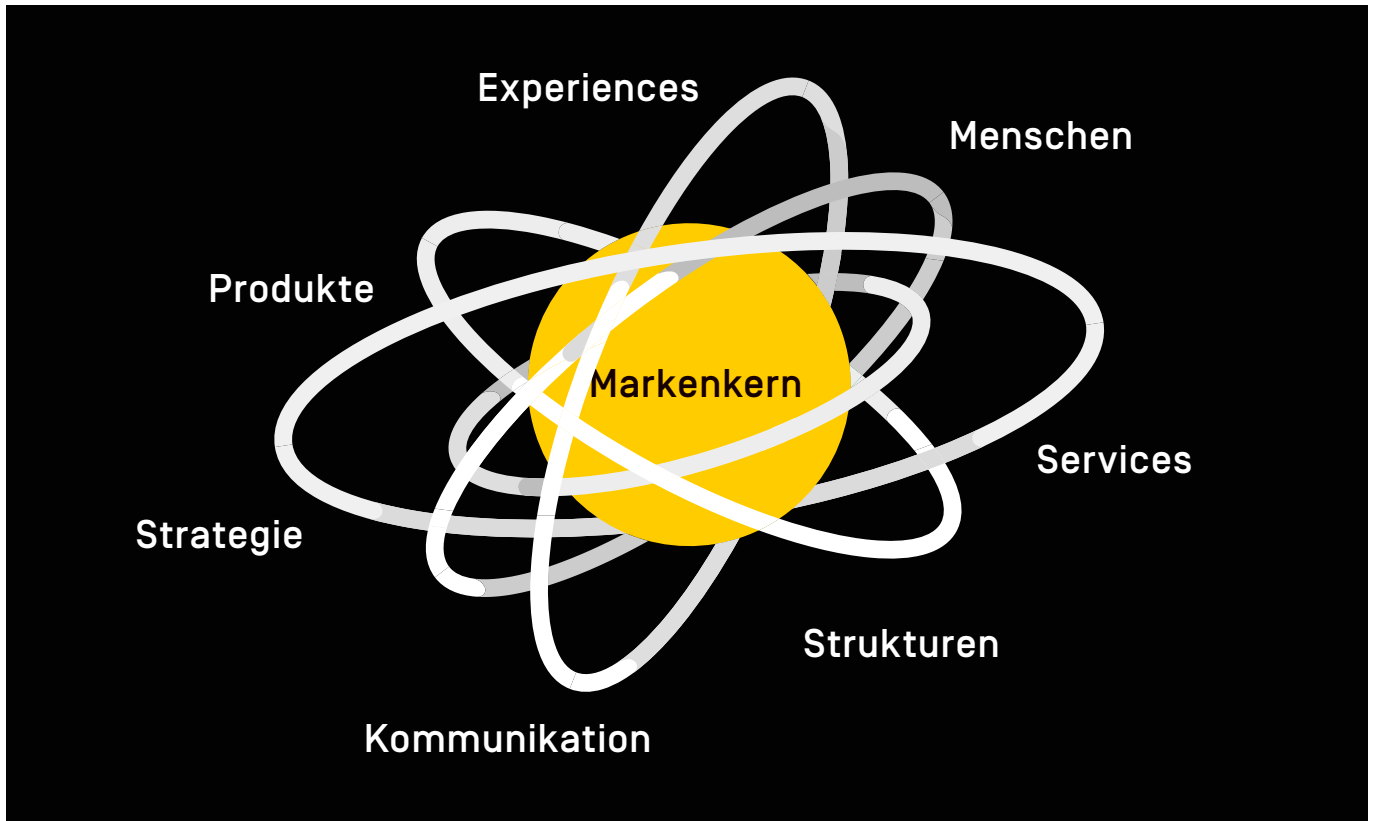
Bremen Office
+49 421 / 30 74 40 52

Munich Office
+49 89 / 92 63 97 54

Kontorhaus
Rembertistraße 32
28203 Bremen

c/o K:100
Kochelseestraße 11
81371 Munich

office@namename.eu www.namename.eu



Basis einer Marke: Orientierung rund um einen Kern

Wertschöpfung auf vier Ebenen:



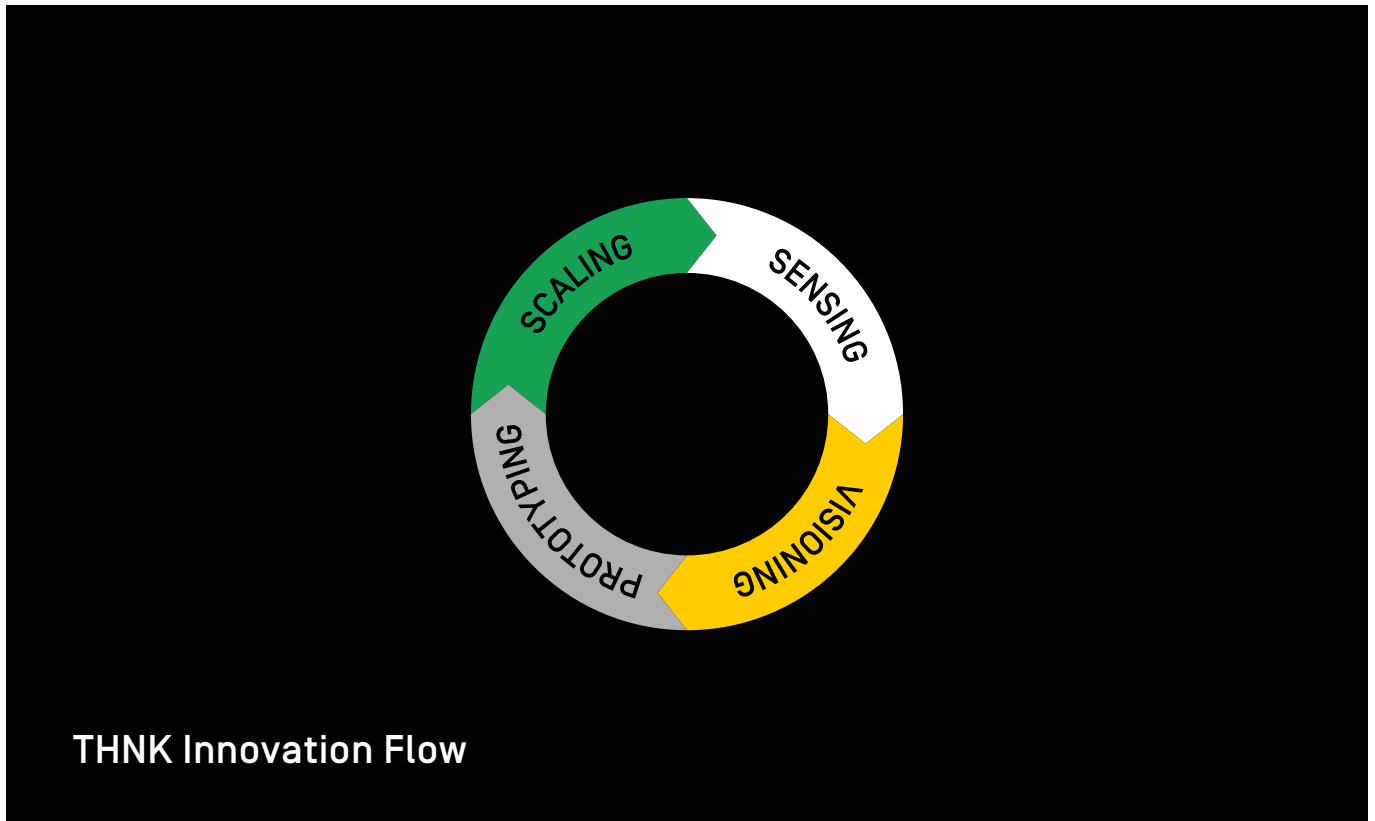
Leistungen:

Markenentwicklung

NAMENAME leitet ganzheitliche und interdisziplinäre Programme zur Markenentwicklung.

Trainings

NAMENAME bietet Trainings an. Wir bauen Kompetenzen zur eigenverantwortlichen Markenentwicklung auf.



Unser Ansatz basiert auf unserer Ausbildung an der THNK School of Creative Leadership (Amsterdam), www.thnk.org

Wertschöpfung auf drei Ebenen:

Erfindungs- reichtum

Das kreative Potential innerhalb des Unternehmens wird kanalisiert. Dies kann zum Baustein einer übergreifenden Innovationskultur werden.

Nutzer- orientierung

Das Einnehmen der Nutzerperspektive ist ein Fundament des Design Thinking Ansatzes. Lösungen gewinnen an Relevanz.

Unerwartete Chancen

Design Thinking eignet sich für besonders unüberschaubare und komplexe Fragestellungen. Genau hier werden durch den Ansatz wertvolle und überraschende Lösungen gefördert.

Leistungen:

Entwicklung von Lösungen

NAMENAME leitet und moderiert Design Thinking Prozesse entlang konkreter Fragestellung eines Unternehmens.

Trainings

NAMENAME bietet Trainings an. Wir geben Einführungen oder bauen Design Thinking Kompetenzen innerhalb eines Unternehmens auf.